

Yuri Gomes de Abreu

AI-Native Product Executive — Marketplaces y Pricing

yurigda.com · yuris5n@gmail.com · linkedin.com/in/yuri-gomes-de-abreu-169433101 · Brasil (GMT-3) · EN · PT · ES · FR

Ejecutivo de producto con 10+ años en marketplace, pricing, IA y plataformas en Mercado Libre, Uber, Apple y McKinsey — además de 2× COO de scale-ups. Operador AI-native que entrega software en producción de punta a punta. Busco puestos de Director / Head of Product — globales, remotos.

EXPERIENCIA

Mercado Libre — Senior Product Manager, Pricing

2025–Actual

América Latina

- Responsable del roadmap de producto de pricing para vendedores — 15+ cambios de precio: +11,5% de inbound de calidad, USD 26M en eficiencias, USD 950K de nuevos ingresos, 40K+ vendedores.
- Lideré la transformación del producto de pricing de envíos para vendedores (tarifa fija → por peso) en 5 países.
- Definí la estrategia de producto y el business case de una inversión de USD 60M en plataforma de pricing — la respuesta estratégica a Amazon en Brasil.
- Diseñé workflows agénticos con IA que conectan señales de fricción, soporte y repositorios de TI para generar y priorizar el backlog automáticamente.

Stanza — Fractional Product Manager

2026

EE. UU. · Remoto

- Dirigí en solitario toda la función de producto de una app de consumo con respaldo de VC — mi modelo operativo más AI-native hasta la fecha, junto con Mercado Libre.
- Construí agentes/skills de LLM que absorbieron la ejecución de PM — scoping, dev, QA, revisión de PR, emails de ciclo de vida, triage de soporte, métricas — reduciendo el trabajo rutinario ~75%, con aprobación humana.

Idiomus — Chief Operating Officer

2023–2024

Brasil

- Construí las áreas de Finanzas, RR. HH., Producto, Atención al Cliente, Legal y Datos mientras la empresa lanzaba nuevas líneas de ingresos; Top 3 nacional en atención al cliente (RA1000).

Huli — Chief Operating Officer

2022–2023

Costa Rica

- Aumenté el EBITDA 15% y la productividad total de los factores 10%; elevé el nivel de servicio 40%; construí un ERP + plataforma de RR. HH. internos para 100 empleados en 5 países.

Apple — Engineering Program Manager, Apple Music

2022

Seattle

- Lideré la evaluación de la mensajería en Apple Music y la personalización mediante ML; amplíé el framework oficial de ciclo de vida de proyectos de Apple con una nueva fase.

Uber — Pricing Manager, Latin America

2019–2021

São Paulo

- Responsable de la estrategia de producto de pricing del marketplace de conductores de Uber — 3,5M de conductores en 15 países; USD 5M de ineficiencias capturadas en 4 meses; +16% de satisfacción de los conductores.
- Construí la primera plataforma de simulación de pricing de Uber LatAm (Python) — decisiones estratégicas de precio de 5 días a 1.

McKinsey & Company — Researcher / Knowledge

2017–2019

Consultant

Costa Rica

- Gestioné el producto de una plataforma propietaria de forecast de consumo: 54 proyectos, 35 clientes, 6 sectores; promoción acelerada.

Cartier — Knowledge Manager

2016–2017

París

- Sistema de conocimiento detrás del lanzamiento de las gafas Panthère de Cartier; +20% en ritmo de innovación.

EDUCACIÓN

The Wharton School, UPenn

MBA — Operations, Information & Decisions (STEM) · 2021–22

The Lauder Institute, UPenn

MA — Estudios Internacionales · 2021–22

UTC Compiègne (Francia)

Diplôme d'ingénieur — Ingeniería Informática · 2011–16

Poli-USP (Brasil)

BEng — Ingeniería Industrial · 2011–16

PORTAFOLIO AI-NATIVE

PetsApp

Marketplace y SaaS pet · 10 países

VIA

5 compañeros de IA, 4 idiomas · Anthropic API

Claude Monitor

App open-source para la barra de menús de macOS

más en yurigda.com

HABILIDADES

IA

Claude Code, pipelines agénticos, MCP, RAG, evals

Desarrollo

Python, SQL, Flutter, Firebase

Producto

Productos de IA y agénticos, marketplaces, pricing, plataformas, growth, experimentación

IDIOMAS

Portugués y Español (nativos) · Inglés y Francés (fluidos)