

Yuri Gomes de Abreu

AI-Native Product Executive — Marketplaces e Pricing

yurigda.com · yuris5n@gmail.com · linkedin.com/in/yuri-gomes-de-abreu-169433101 · Brasil (GMT-3) · EN · PT · ES · FR

Executivo de produto com 10+ anos em marketplace, pricing, IA e plataformas na Mercado Libre, Uber, Apple e McKinsey — além de 2× COO de scale-ups. Operador AI-native que entrega software em produção de ponta a ponta. Busco cargos de Director / Head of Product — globais, remotos.

EXPERIÊNCIA

Mercado Libre — Senior Product Manager, Pricing

2025–Atual

América Latina

- Responsável pelo roadmap de produto de pricing para vendedores — 15+ mudanças de preço: +11,5% de inbound qualificado, USD 26M em ganhos de eficiência, USD 950K de nova receita, 40K+ vendedores.
- Liderei a transformação do produto de pricing de frete para vendedores (taxa fixa → por peso) em 5 países.
- Defini a estratégia de produto e o business case de um investimento de USD 60M em plataforma de pricing — a resposta estratégica à Amazon no Brasil.
- Desenhei workflows agênticos com IA que conectam sinais de fricção, suporte e repositórios de TI para gerar e priorizar o backlog automaticamente.

Stanza — Fractional Product Manager

2026

EUA · Remoto

- Conduzi sozinho toda a função de produto de um app de consumo com aporte de VC — meu modelo operacional mais AI-native até hoje, ao lado da Mercado Libre.
- Criei agentes/skills de LLM que absorveram a execução de PM — escopo, dev, QA, revisão de PR, e-mails de ciclo de vida, triagem de suporte, métricas — reduzindo o trabalho rotineiro em ~75%, com aprovação humana.

Idiomus — Chief Operating Officer

2023–2024

Brasil

- Estruturei as áreas de Finanças, RH, Produto, Atendimento, Jurídico e Dados enquanto a empresa lançava novas fontes de receita; Top 3 nacional em atendimento (RA1000).

Huli — Chief Operating Officer

2022–2023

Costa Rica

- Aumentei o EBITDA em 15% e a produtividade total dos fatores em 10%; elevei o nível de serviço em 40%; construí um ERP + plataforma de RH internos para 100 funcionários em 5 países.

Apple — Engineering Program Manager, Apple Music

2022

Seattle

- Liderei a avaliação de Messaging no Apple Music e a personalização via ML; estendi o framework oficial de ciclo de vida de projetos da Apple com uma nova fase.

Uber — Pricing Manager, Latin America

2019–2021

São Paulo

- Responsável pela estratégia de produto de pricing do marketplace de motoristas da Uber — 3,5M de motoristas em 15 países; USD 5M de ineficiências capturadas em 4 meses; +16% de satisfação dos motoristas.
- Construí a primeira plataforma de simulação de pricing da Uber LatAm (Python) — decisões estratégicas de preço de 5 dias para 1.

McKinsey & Company — Researcher / Knowledge

2017–2019

Consultant

Costa Rica

- Gerenciei o produto de uma plataforma proprietária de previsão de consumo: 54 projetos, 35 clientes, 6 setores; promoção acelerada.

Cartier — Knowledge Manager

2016–2017

Paris

- Sistema de conhecimento por trás do lançamento dos óculos Panthère de Cartier; +20% no ritmo de inovação.

FORMAÇÃO

The Wharton School, UPenn

MBA — Operations, Information & Decisions (STEM) · 2021–22

The Lauder Institute, UPenn

MA — Estudos Internacionais · 2021–22

UTC Compiègne (França)

Diplôme d'ingénieur — Engenharia da Computação · 2011–16

Poli-USP (Brasil)

BEng — Engenharia de Produção · 2011–16

PORTFÓLIO AI-NATIVE

PetsApp

Marketplace e SaaS da indústria pet · 10 países

VIA

5 companheiros de IA, 4 idiomas · Anthropic API

Claude Monitor

App open-source para a barra de menus do macOS

mais em yurigda.com

COMPETÊNCIAS

IA

Claude Code, pipelines agênticos, MCP, RAG, evals

Desenvolvimento

Python, SQL, Flutter, Firebase

Produto

Produtos de IA e agênticos, marketplaces, pricing, plataformas, growth, experimentação

IDIOMAS

Português e Espanhol (nativos) · Inglês e Francês (fluentes)